

乡村漫游家·浪漫天涯路
天涯区乡村最美旅游线路设计大赛

COUNTRY RAMBLER
& ROMANTIC
TRAIL IN TIANYA



主办单位

三亚市天涯区人民政府

承办单位

三亚市天涯区旅游和文化广电体育局

SMART 度假产业智慧平台

协办单位

三亚市天涯区乡村振兴局

三亚市天涯区委宣传部

博鳌文创院

支持单位

三亚学院艺术学院

海口经济学院雅和人居工程学院

AIM COMPETITION

URM乡创联盟

大赛答疑文档

(更新至2022-5-15)



PART1—

关于报名参赛

Q: 竞赛如何报名? 关于作品的最后提交时间?

A: 前往AIM官网进入本次竞赛页面, 点击报名并下载报名表填写成功, 即报名成功。报名与官网提交作品时间截至于2022年5月31日24: 00前。建议您提早报名, 作品在截止日前皆可提交。

Q: 关于竞赛的奖项设置?

A: 本次竞赛共设以下奖项 (*奖金均为税前金额)

最佳线路设计奖, 30000元/1名

最佳用户体验奖, 30000元/1名

最佳绿色生态奖, 30000元/1名

最佳商业价值奖, 30000元/1名

最佳发现赋能奖, 30000元/1名

最佳人气奖, 3000元/1名



Q: 参赛团队成员有限制吗？可自由组队吗？

A: 没有人数限制，可以自由组队，官网下载报名表填写完整的团队信息提交即可。奖项及奖金是按照作品为单位设置的，请酌情考虑设计团队人数。

Q: 仅限中国国内参赛者参赛吗？个人无组织也可报名吗？

A: AIM竞赛面向全球，且不限个人或组织。

Q: 报名时需手机注册，如果没有国内手机号如何注册，可以留国外手机号吗？

A: 留下其他有效的联系方式（邮箱 / 微信）即可，我们推荐用国内手机号注册，方便后期联系您。

Q: 同一个参赛者可以提交多份作品吗？提交了不同的参赛作品是不是需要上传不同的资料？

A: 我们欢迎更多的好作品，不限制数量。但注意评选以作品为单位，同一参赛者每提交一份不同的作品参赛都需上传一次资料。

PART2—

关于赛道、评审、作品提交

Q： 如何理解赛事赛道？

A： 【赛道一】乡村线路研学游方案——该赛道以研学游为固定主题。设计需要符合“乡村最美线路”定位，并以亲子、研学、家庭游客群的需求导向，根据目前研学旅行的市场需求和研学要求，结合三亚天涯区乡村自然人文资源、本土文化、海岛乡村特色等优势设计您的研学游方案。具体形式不局限，可以是研学游体验场景设计、研学游活动内容设计，研学游课程设计等。研学线路内容不局限于自然教育、农耕文化、传统民居、非遗民艺、民俗风情、户外拓展、现代艺术等类型，我们期待符合强绿色性、高人文性和深交互性，寓教于乐的研学线路设计方案。

【赛道二】乡村玩客生活方式内容提案——该赛道设计主题可自定义。例如：自然博物、非遗手作、生态环保、历史文脉、清新乡野、艺术人文、户外运动，摄影直播等各类主题。内容需基于天涯区现有资源进行包装升级，并串联旅游线路。乡村玩客生活方式内容提案不局限美食、美景、美宿、音乐、戏剧、徒步、运动、潮玩、艺术及其它生活新体验新玩法。我们欢迎您围绕您的自定义主题设计专属天涯区的文创IP、旅游形象IP。具体形式不局限，除了常规旅游线路设计，我们期待您加入生活方式场景、活动内容的设计，融合滨海旅游、美丽乡村、非遗文化、民族文化等天涯区特色旅游点，进行旅行整体方案设计。

Q：本次竞赛的作品必须是以旅游线路设计为呈现吗？是否有其他弹性呈现空间？比如对标大地艺术季，给出活动设计方案。

A：我们给的对标大地艺术季方案相比而言是一个路线方案，但这次竞赛的核心是线路和体验设计。

Q：作品提交内容是图片和视频两者吗？

A：是的，需要提交图片和视频。成图文件提交格式请参考官网。本次竞赛还需要提交视频，是为了让参赛者通过视频形式更好地呈现出参与、创意过程。视频内容创意可由参赛者自行策划，不做具体限制，能充分展示作品设计理念和呈现效果即可。

Q：关于评判标准，五个条件都要满足吗？

A：是的，评委会根据这几个维度进行作品打分，满足的维度越多，自然得分越高。

Q：可以用自己的设计，且未发布在平台上作品参赛吗？

A：可以，大赛规定参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。

Q: 提交内容中的图片是不是一定要包括自己去现场的实拍?

A: 不一定需要自己去现场的实拍。摄影、手绘、或者网上没有版权争议的图片都是可以的。

Q: 是否可以以建筑设计的形式, 为当地设计市集?

A: 可以。可以以市集节点作为线路的一部分或亮点, 整体评审以线路为单位, 关注整体的线路设计以及用户体验。

Q: 在线路设计中设计一个活动, 需要在成果里论证这个活动的可行性吗? 例如说在线路中我设计了一个沙滩排球的课程, 是否需要分析天涯区现有沙滩排球俱乐部数量和客流量?

A: 需要论证可行性, 后续我们会组织入围团队落地实施自己的线路策划。获取真实数据且方案里的论证分析对评委来说肯定是加分项。

PART3— 沙龙分享会直播答疑

Q: 旅游线路设计区域只能是乡村吗?

A: 设计区域是天涯区全域, 详情可以参见资料包。乡村只是场域中的一部分, 实际上在海南你会发现美丽乡村和城镇的交融度很高。有时你只是过了一条河一个马路就发现进村儿了。可能一个写字楼背后就是有一大片绿意盎然的田地。这是海南的一个特色, 也是海南具有丰富而独特的自然资源的体现。在线路设计中我们希望您能考虑到美丽乡村、绿色生态, 但并不限于此。

Q: 乡村研学, 如何破题?

A: 从设计的视角和呈现的视角, 我觉得这个这个事儿是比较因人而异的。因为每个人看到的东西不一样, 但是我觉得最简单的方法, 你去看看一些成熟的研学机构的活动方案, 你就知道你应该呈现什么样的视角, 因为那个已经是被采购过的, 它一定是个经典的案例。比如搜索“中国十大游学机构”、“中国十大营地教育机构”, 就基本上能得到大量的号有用信息了。按这个逻辑结合赛事要求去做一个底层思考, 思考客户(游客)最关心的问题。



Q：在设计线路大赛的过程中，需要考量线路所花费的时间吗？对旅游线路的天数是否有限制？

A：当我们制定旅行线路的主题之后，往往会以天数为时间范畴去呈现这个线路作品，比如两日游、三日游，考量到实际落地性，我们建议时间控制在7日游之内。

Q：如何把想法和体验变成稳定产品输出，面向市场？在做这类线路产品的时候，他的成本和利润大概是一个什么样的计算的方式？

A：找到一个独特的体验点，把这个体验过程一定程度上去标准化，从你的市场端来观察让后实行。旅游是低频消费，非常个性化的旅游消费是超低频消费，那超低频消费你就你就得评估你的产品。对于利润率来说，我觉得所有的这种特殊体验的利润率都可以超过40%以上去设计。

Q：定制游的线路在整个非洲旅游产业里边大概是一个什么样的比重？未来如果我们在三亚去发展这个线路游的话，是否能够在整个的旅游产业的营收里边占有一席之地？

A：非洲旅游产业几乎就是完全定制游，应该是在80%，甚至90%以上。当地没有所谓的常规线路团什么的，对于跟团的应该是出了一些产品的，但是对当地来讲的话也是不多的。从消费者的角度来讲，当然是希望有越来越多高品质的定制游企业先行一步，如果能有好的产品，这个营收应该是挺高的。

Q：在设计线路大赛的过程中，需要考量线路所花费的时间吗？对旅游线路的天数是否有限制？

A：当我们制定旅行线路的主题之后，往往会以天数为时间范畴去呈现这个线路作品，比如两日游、三日游，考量到实际落地性，我们建议时间控制在7日游之内。

Q：在参考案例中，有曾提到对标大地艺术季，所以是要做活动设计吗？

A：我们给的大地艺术季方案相比而言是一个线路方案参考，可以是线路中的活动设计，但这次竞赛的核心是线路和体验设计。

Q: 如果像它这样侧重叙述和描绘每个景点，而不是具体的路线，对我们这个竞赛而言算偏题吗？

A: 内文没有侧重展现具体的哪个景点，侧重是呈现的旅游线路的设计思路和美学设计。

Q:关于大赛思路，有个小问题想问一下主办方和大家，我们线路设计思路，是应该从天涯区整体出发，还是在某一个地点或者村落呢。时间 季节背景有没有限定。

A:三条路径吧：1.天涯区全域线路考虑，以主题游线为主，串联各村落的线路设计，各村落的体验内容需要挖掘设计并符合主题的设置；2.以重点村落进行设计，深挖重点村落特色体验内容并进行设计；3.聚焦在某个村落或者区域，前提是要挖掘足够精彩的内容，编译、呈现，形成精品小游线；这三种大中小线路设计都可以考虑；对于行程时间安排、还是按照24节气的季节性等考虑因素，根据自己的线路设计考量。重点在于体验内容的设计，需要设计工具呈现。

Q:如果聚焦某个村落设计的话，是只能从水蛟、抱前、台楼村中选吗?在从整区到某个村落的演绎时，还能涉及天涯区的其他景点吗?

A:重点推荐的是这三个村，范围是天涯区行政范围，以村落为主，毕竟是乡村线路设计大赛，可以带景区的。

Q:请问设计有要求几天几夜的吗?

A:具体是两天一夜，三天两夜，5天4夜，这个看大家的设定。没有刻板要求~不过按照实际情况来考量即可。

Q:设计中主要是乡村的升级 那投资测算要落实到落地的全部内容吗?比如我提到了民宿的升级改造，那投资测算是指主办方发起活动的投资 还是每个民宿他们用于改造民宿的投资。某些项目不单为这次线路所用，那把钱算到这次线路 成本也太高了。

A:此次竞赛以线路设计为主，不包含硬件提升，最少不以硬件提升为主。财务分析更专注于一次线路活动的成本，营收，利润。

作品提交截止时间 5月31日24点前
期待您的参与 期待精彩作品



扫码添加小A
咨询更多答疑细节

AIM Competition Committee

2022-5