**“灵感软着陆”**

2025雅兰集团企业IP形象设计大赛

“灵感软着陆” 2025雅兰集团企业IP形象设计大赛，由雅兰集团与广州美术学院联合主办。雅兰1966年诞生于香港九龙塘，拉开中国弹簧床垫行业序幕，是中国家居行业领先的多元化企业集团。广州美术学院作为华南及粤港澳大湾区唯一一所独立建制的高等美术学府，坚持以人民为中心的创作导向，扎根岭南文化的丰厚土壤，积极开拓，勇于创新，有力推动国内设计发展。

本次大赛链接青年设计力量，面向广深高校公开征集IP形象创意设计作品，鼓励从时代精神和品牌气质出发，彰显审美创造力，打造健康向上且富有审美意趣的品牌IP形象。秉持“创意+”理念，大赛旨在为品牌注入新活力的同时，激活创造力量，探索家居行业新的审美表达与文化价值，进一步推动设计与产业的深度融合。

　　一、大赛主题

灵感软着陆（Air-soft Landing）——捕捉灵感瞬间，拓宽设计维度，让创意跃然纸上。“软着陆”兼具雅兰品牌产品特点，在床垫这一关乎人们每日休憩、深度放松的生活场域，让灵感像弹簧一样保持回弹、自然发生，并在雅兰品牌的沃土上“软着陆”，浇灌出新的生命力。

Air-soft Landing结合雅兰品牌英文名AIRLAND，寓意融合天空与大地的诗意睡眠。自然生生不息，美梦亦然，雅兰床垫致力于在每个“会呼吸”的夜晚，带给人们更多美好的享受。

本次大赛围绕雅兰集团“致力于打造品质理想睡眠”的美好愿景，运用兰花（代表雅兰）、弹簧（代表雅兰床垫核心技术）、床垫（代表雅兰核心产品）和睡眠（代表产品核心功能）四个主题的设计元素，实现从天马行空的构思到贴合品牌的创意IP形象落地，直观传达睡眠给予的舒适松弛体验。

二、组织单位

主办单位：香港雅兰集团、广州美术学院工业设计学院

协办单位：广州美术学院视觉艺术设计学院

　　三、征集对象

面向广州美术学院及其他院校本科生、研究生，团队及个人公开征集雅兰IP形象设计作品。

注：以团队名义参赛的，最多3名作者，2名指导教师。

　　四、大赛安排

**（一）作品征集时间**：2025年1月1日至2025年02月08日；

**（二）作品初评**：2025年02月09日至2025年02月10日；

**（三）作品终评**：2025年02月26日至2025年02月27日；

**（四）获奖公告**：2025年03月02日；

**（五）颁奖活动**：另行通知

注：拟安排初评入围参赛者2月18日前往雅兰集团4.0智能工厂参访。

　　五、参赛作品要求

**（一）作品要求**

1. 设计要求

IP形象以**兰花/弹簧/床垫/睡眠四个主题的元素**（元素可以单独或结合使用）进行设计，以体现香港雅兰集团“致力打造美好睡眠品质”的精神宗旨。要求符合品牌特点，形象美观，富有创意，可建立品牌强烈的辨识度，让品牌更加具像化。作品需从形象性格、人设、爱好、昵称等方面立体化去展现，基于IP形象与品牌应用场景相结合，传达品牌特点和故事。设计内容包括必选项、任选项和加分项：

必选项如下

（1） 2D/3D三视图展示

设计正面、侧面和背面三视图，确保设计的完整性和清晰度。

（2） 招牌动作设计

设计3个具有代表性的招牌动作，展现IP形象的个性与魅力。

任选项如下（任选二至三项完成）

（1）形象应用场景设计

设计适合在品牌发布会、店铺宣传、线下活动等多种场景下的IP形象应用方案。

（2）表情包设计

设计一套不少于6种的表情包。

（3）IP衍生周边产品

设计一系列由IP形象衍生的定制周边产品，产品可以包括睡眠用品、文创类周边和生活用品等。

加分项如下

（1）如能提供IP形象不同着装、不同表情、不同场景的动画，可适当加分

（2）如能拍摄创作Vlog，记录创作心路，一旦获奖，除奖金和证书外，雅兰将提供实习机会

2.提交要求

（1）作品以设计展板的形式提交，展板尺寸为A0（竖式构图，分辨率300dpi，颜色模式为RGB，格式为JPG，单幅文件大小不超过18MB），参赛作品展板不超过3幅。

（2）展板须包含作品名称、设计说明（包括灵感来源、设计思路等，约500字）及其他相关设计内容。展板不可显示作者信息。

（3）动画作品请以MP4格式提交，视频作品时长不超过1分钟，文件大小不超过200M。

（4）创作心路Vlog以MP4格式提交，视频作品时长不超过3分钟，文件大小不超过600M。

（5）获奖作品需提供作品可编辑设计图源文件（如AI、CDR、PSD、3d Max、SKP、rhino 3d、EPS等），供进一步深化设计。

**（二）作品原创性及相关要求**

作品必须是报送人或相关主体的原创作品，且未曾于其他比赛或平台获得奖项。报送人应确保对作品享有独立、完整、清晰且无争议的版权，不存在任何肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等方面的争议。如因知识产权或民事侵权等问题引发纠纷，责任将由参赛者全权承担。此外，禁止提交由人工智能生成的作品参赛。

**（三）其他事项要求**

1. 获奖作品除署名权以外的一切知识产权归香港雅兰集团所有。香港雅兰集团拥有获奖作品的媒体发表、使用、传播及编辑发行等权利。

2. 香港雅兰集团将会视情况对部分获奖作品进行宣传推广及创新应用（应用包括但不限于形成文创产品、视频作品等）。

　　六、参赛办法

**（一）报名投稿截止时间**：2025年02月08日24:00。

**（二）报送要求**：

将参赛报名表，承诺书及参赛作品提交至指定网址。承诺书签名需为手写（打印手签或电子签名）。同一参赛者的不同设计作品请分多次提交。

报名提交网址：https://www.aki.com.cn/airsoftlanding

**（三）注意事项**：

　　《参赛报名表》信息填写不全或作品资料未按要求提供的，视为无效投稿。

　　七、奖项设置

　　一等奖：1名，每名奖金15000元，并颁发证书。

　　二等奖：3名，每名奖金5000元，并颁发证书。

　　三等奖：5名，每名奖金2000元，并颁发证书。

　　优秀奖：8名，每名奖金1000元，并颁发证书。

　　（注：上述奖金额度为税前。）

　　八、评选规则

**（一）大赛评审**

邀请广东省内的一流专家担任本次大赛的评委，确保比赛的专业性和权威性，同时也为参赛作品提供高水平的评审标准，提升大赛的整体质量和影响力。拟邀初评专家9人，终评专家7人。

　　（二）大赛流程

　　作品征集—〉初评—〉终评—〉公告—〉颁奖

　　（三）大赛解释权

本次大赛最终解释权归主办单位所有。

九、赛事咨询

联系人：王老师

官方邮箱：airsoftlanding@126.com

雅兰集团企业IP形象设计大赛组委会

2024年12月

**2025雅兰集团企业IP形象设计大赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | |
| 姓名 |  | 身份证号 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 类别 | 在校大学生 □ 社会人士 □ | 院校/公司名称 |  |
| 其他小组成员  （按顺序填写） |  | | |
| 通讯地址 |  | | |
| 设计说明（300字以内） | | | |

**参 赛 承 诺 函**

**姓名： ；性别： ；身份证号：**

本人作为本次比赛的参赛者（承诺人），对所提交的作品知识产权等作如下承诺：

**一、作品原创性与真实性：**承诺人保证所提交的参赛作品为原创作品，具有真实性，并拥有完整的、明确的、排他的著作权或外观设计专利等知识产权。承诺人承诺参赛作品未侵犯任何第三方的知识产权，且未在任何报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未投入或计划投入生产销售，未参加过其他类似大赛或活动。

**二、知识产权归属：**在赛事举办期间，承诺人享有参赛作品的署名权，但获奖作品的知识产权归属于主办方。承诺人同意主办方拥有对其参赛作品进行公开展示和其他形式的推广、宣传、展览及用于其他非商业性活动的权利。承诺人不将作品投稿至其他平台或进行任何商业行为。

**三、获奖作品知识产权归属：**若承诺人的参赛作品获得一、二、三等奖或特等奖，该获奖作品的知识产权归属于主办方。主办方有权以自身名义进行商标、著作权、外观专利等权利归属登记，并有权对获奖作品进行再设计、生产、展示、出版、其他形式的宣传等，无偿用作衍生品开发或其他商业化使用。承诺人承诺不以任何形式转让、复制、转载、传播、摘编获奖作品。

**四、作品源文件保存：**承诺人承诺保留作品源文件（如AI、CDR、PSD等格式），以便获奖后提交给主办方留存使用。若获奖作品无法提供源文件，承诺人同意主办方取消其获奖资格。

**五、违约责任：**若承诺人违反本承诺书任何条款，主办方有权立即取消承诺人参选资格，收回已经给予的奖项和权益。承诺人赔偿因此给大赛和组委会造成的损失。由此引发的任何法律诉讼、法律责任和财产损失均由承诺人承担，与主办方无关。

**六、规则了解与接受：**承诺人已全面了解本次大赛规则，同意提交参赛作品即视为已全面了解并接受本承诺书及相关赛事规则，自愿受其约束。

承诺人签名（手写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日