

*MOVIE*

院线电影

江小鱼导演作品

別来无恙



北京鱼乐影业有限公司

# 目 录

1 项目定位

2 故事梗概

3 主要人物介绍

4 本剧亮点

5 主创团队

6 主要演员

7 制片团队

8 市场分析

9 制作成本与投资回报

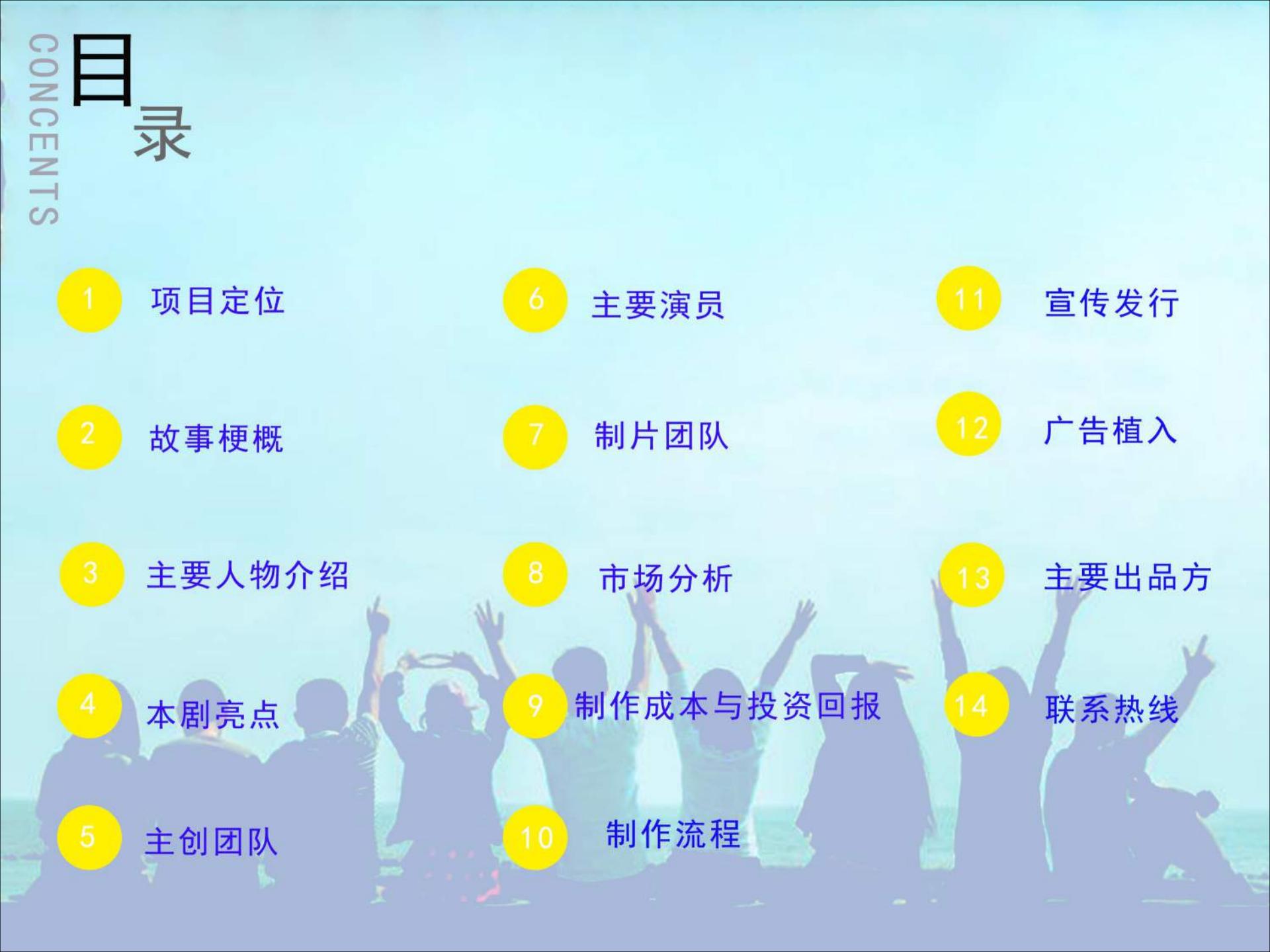
10 制作流程

11 宣传发行

12 广告植入

13 主要出品方

14 联系热线





PART

1

# 项目定位



# 项目定位

剧名:《别来无恙》

类型:青春校园爱情

风格:励志纯美深情

导演:江小鱼

编剧: 张丹丹 王端 江小鱼

时长:110分钟

开机:2018年10月



PART

2

# 故事梗概



# 故事梗概

李欣桐是一所普通中学的学生，因为个子高，被实验中学特招为体育特长生，然而转学的第一天就状况不断。

先是上学路上撞见了与人群殴的高伟。然后又因为相貌出众而遭致同班女生妒忌孤立。接着因为打球很烂，沦为球场上的替补球员。更糟糕的是，看她不爽的同班小太妹公然欺负她，扬言要弄她！

心情惶恐的李欣桐正不知如何相处时，因偶然帮助了同为运球员的林圆，而收获友情，神经兮兮的林圆决定介绍一位大哥给李欣桐。



第二天，大哥带着小弟出现在篮球场，远远的观望李欣桐，因为近视没有辨认出李欣桐。为了再次确认她，大哥带着小弟来到李欣桐的班级，一番搞笑的误会后，两人在尴尬又羞涩的气氛中相认。

从此以后，大哥每天带着小弟利用课间时间给李欣桐送鸡柳，很快，整个初中部就知道了李欣桐是被高中部大哥罩着的人。在一次次的见面中，两人彼此产生了好感。

一个长相秀美的女生突然出现，警告李欣桐离大哥远一点。李欣桐从林园的口中得知，她是大哥刚刚分手不久的前女友辛言。

紧接着，李欣桐又被看她不爽的小太妹堵在胡同口，小太妹准备狠狠地教训她，得到消息的大哥及时出现，霸气惩治了小太妹。



就在李欣桐感动的时候，辛言又出现了，要求和大哥单独谈话，大哥犹豫一番，让李欣桐先行离开，李欣桐失落。

回家后，得知女儿被欺负的李欣桐父母，再次为李欣桐办理了转学手续。

如常来送鸡柳的大哥没有见到李欣桐，得知她转学的消息后，失落的离开，只有李欣桐QQ的大哥与她暂时失去了联系。

新的学校里，李欣桐结识了朋友小太阳，为了助攻小太阳与喜欢的帅哥接触，李欣桐陪他们去网吧打游戏。登录qq后，李欣桐看见了大哥在她空间里的疯狂留言，十分感动，将自己所在的学校留言给了大哥。

在学校大扫除的李欣桐意外的看见了大哥和小弟，久别重逢的感觉让他们倍感亲切。但同时看见大哥的，还有曾与大哥打过架的死对头张大勇。

张大勇在校门口拦住了李欣桐，并将她带到了KTV。张大勇用李欣桐的手机通知了大哥，得知消息的大哥火速赶到KTV，人多势众的张大勇借机教训大哥，为了李欣桐，大哥一忍再忍。最终，诚意让张大勇与他和解。

晚上，受伤的大哥向李欣桐表白，李欣桐用特殊的方式回应了他，两人约定如果高中能考到同一个学校，就在一起。

但李欣桐还是考试失败了，两人在一起的约定没有实现。大哥再次跟李欣桐约定，大学之后两人在一起。

情窦初开的李欣桐因为思念大哥而做出了一个疯狂的举动：离家出走。

没多久，李欣桐从小弟的口中得知大哥生病的消息。李欣桐跑去医院看大哥，却看见大哥已和辛言在一起，李欣桐落寞离开。

暗恋李欣桐已久的小弟借机向李欣桐表白，被李欣桐拒绝。杨超没有放弃，继续追求。从QQ空间看见大哥与辛言的亲密互动后，李欣桐答应了杨超的追求。

大哥生日那天，本不该出席的李欣桐突然出现，向大家表明她和杨超的关系，无法接受事实的大哥与小弟大打出手，两人决裂。

那天以后，深知被李欣桐赌气利用的小弟和她分手，三人之间没有往来。

心怀愧疚的李欣桐开始潜心学习，最终，考取了与大哥临近的一所艺术院校。

入学的那天，收到李欣桐短信的大哥去火车站接她，李欣桐问大哥当初的约定是否作数？大哥沉默了许久，回答，没有可能了。

多年以后，成为演员的李欣桐，接到小太阳的婚礼邀请，新郎是久未联系的小弟。婚礼上，小弟将一个重要的东西交给了李欣桐。

后来，李欣桐将他们的故事拍成了电影，在剧组拍戏时，李欣桐偶然看见了去剧组送鸡柳的大哥，得知他开了一家鸡柳店，已结婚生子，李欣桐没有相认，只默默的看了看他。

电影上映的那天，两人偶然走进了同一个影厅，不知晓对方的情况下，共同追忆了一部关于他们的电影。

PART

3

# 主要人物介绍



# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【高伟】

男一号，17岁，实验中学高中部学生，重感情，讲义气，爱打抱不平。举手投足自带大哥风范，走到哪都带着兄弟杨超装腔作势。表面上看起来比同龄学生成熟稳重，内心其实还是个单纯羞涩的男生。不善于表达情感，面对喜欢的女生李欣桐，常常常用送东西的方式来表达爱意，遭遇感情挫折时，也会冲动和不理智。

## 人物关系

曾与美术生辛言有过一段短暂的恋爱经历，分手后，因同学介绍，认识了转校生李欣桐，成为了她的大哥，从此以后，时时罩着她在学校的生活。随着接触的增多，两个人渐渐喜欢上对方，并且为了在一起，约定考上同一所大学，然而约定还没有实现，两人的关系却发生了变化。

# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【李欣桐】

女一号，15岁，实验中学初中部学生，因个子高被特招到实验中学篮球队，形象好气质佳，走到哪都备受男生瞩目。急于学习，成绩差，思想单纯，为人低调，外表看起来很乖乖女，骨子里很有主意，喜欢高伟，偶尔和他做一些疯狂又出格的小事。多年以后，成为演员的李欣桐想起曾经的这段时光，不由得感慨怀念。

## 人物关系

一直喜欢高伟的李欣桐在一次离家出走与高伟私奔约会后，突然对自己的感情产生了迷茫，为了确认自己的感情，李欣桐与别的男生尝试了交往，这让高伟感到难以接受，高伟一气之下与前女友辛言又重新走到了一起。

# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【杨超】

男二号，17岁，高伟的跟班小弟和同班同学，与高伟有着十年的兄弟友情，凡事跟着高伟，爱出风头，喜欢引人注目，有眼力价，性格开朗，幽默有趣。

## 人物关系

作为高伟最好的兄弟，杨超一直默默地喜欢的李欣桐，直到有一天得知李欣桐和高伟发生了争吵，高伟重新和辛言在一起了，才趁机向李欣桐表白，而李欣桐为了跟高伟赌气，答应了杨超的追求。高伟意外得知后，无法接受，与杨超大打出手，兄弟决裂

# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【辛言】

女二号，高伟在高中部的邻班同学，美术特长生，长相秀美，长发飘飘，是个十分有艺术气质的女生，十分在意自己在学校名声和好学生的形象。

## 人物关系

因和高伟在校拥抱被老师发现而被迫与高伟分手，后得知高伟认作李欣桐为妹妹后，心有醋意，找到高伟，试图复合，被拒绝。没想到两人大学成了同班同学，成为了李欣桐和高伟之间的阻力。



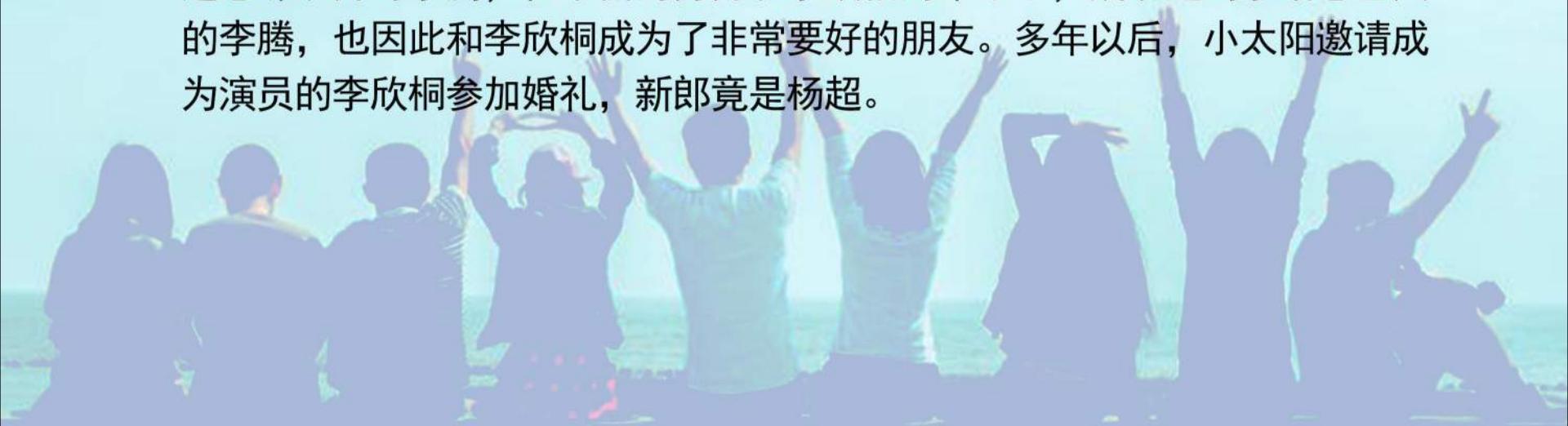
# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【小太阳】

女三号，李欣桐转入一中学校的同桌，性格随和可亲，为人简单单纯，爱犯花痴。

### 人物关系

迷恋邻班帅哥李腾，在不懈的努力和李欣桐的帮助下，成功追到了暗恋已久的李腾，也因此和李欣桐成为了非常要好的朋友。多年以后，小太阳邀请成为演员的李欣桐参加婚礼，新郎竟是杨超。



# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【小太妹】

小太妹，李欣桐的初中部同学，霸道骄横，唯我独尊，喜欢被大家众星捧月。嫉妒心强，不容许别人抢了她的风头。

## 人物关系

因李欣桐倍受男生欢迎而心生嫉妒，频频与李欣桐作对，并带头指使同班女生孤立李欣桐，后被高伟霸气教训。



# 电影《别来无恙》(又名《青春无恙》)

## 【林园】

高伟的同班同学，喜欢胡思乱想，自恋，总怀疑体育老师暗恋她，有点神经质，心眼不坏。

### 人物关系

和李欣桐同在学校篮球队，同为替补球员，得知李欣桐被同学欺负后，决定介绍校园大哥高伟罩着她。

## 【张大勇】

一中中学老大，喜欢看低幼漫画，爱仗势欺人，爱惹是生非，性格张扬跋扈，易冲动，头脑简单，四肢发达。

### 人物关系

曾因欺负高伟同班学生，而被高伟堵在胡同口教训，被高伟打掉一颗牙齿，因此与高伟结仇。得知李欣桐转到他的学校后，拉着李欣桐去KTV挑衅高伟，高伟为了李欣桐在学校顺利生活，不想放下颜面与张大勇和解。

## 【李父】

李欣桐父亲，庸常和善的普通人，凡是没有什么太大的主见，一切都跟李母商量着来。

## 【李母】

李母，李欣桐母亲，跟李父相比略显严厉，操持家务，更具有一家之主之态，但遇事时也算是一个开明通达的人。

## 【李腾】

小太阳喜欢的帅哥，爱跳街舞，喜欢装酷，自恋又高傲，对颜值有一定要求的人。原本喜欢李欣桐，最终抵不住小太阳的爱情攻势，拜倒在小太阳的石榴裙下。

## 【体育老师】

体育老师：严厉，不苟言笑，说话有些刻薄。对打球好的同学和不好的同学态度分明，尤其不待见李欣桐和林园。

## 【高伟老婆】

高伟老婆，鸡柳店老板娘，29岁左右，相貌平平，勤奋和气，帮着高伟打理鸡柳店，她负责主内，高伟负责跑外。

### **【高伟儿子】**

高伟儿子，3岁左右，活泼可爱，平日在店里帮着高伟老婆招呼客人。

### **【导演】**

李欣桐的合作导演，男，40多岁，为人严苛，工作态度严谨，一直想拍一部青春电影，但一直对剧本不满意，直到李欣桐讲了她自己的故事，导演决定拍成电影。

### **【门卫大爷】**

实验中学初中部门卫，负责看管课间时间随意进出校门的学生，工作态度认真，说一不二。



PART

4

## 本剧亮点



# 本剧亮点





PART

5

# 主创团队





艺术指导：张一白



监制：焦雄屏

中国大陆电影导演、监制，  
中国电影导演协会执委，毕业于中央戏剧学  
院剧文学系。  
代表作品《将爱情进行到底》《匆匆那年》  
《从你的全世界路过》等。

台湾电影学者、影评家、剧作家、制片人。  
1981年毕业于美国德州奥斯汀分校影视专业硕士学位。就读于UCLA博士班。1981年返台。任国立艺术学院专职讲师。为台湾新电影作了理论上的论述与介绍。策划出版了《电影馆》丛书等，监制作品有《香港情怀》、《望乡》、《洞》、《十七岁的单车》、《半镜》等。现任台湾电影中心主任、吉光电影公司董事长，并任教于台北艺术大学电影创作研究所。1989年与邱戴安平合作创作电影剧本《阮玲玉》由关锦鹏执导搬上银幕。

曾任金马奖主席与“电影年”执行长，并监制王小帅、蔡明亮、林正盛、易智言、郑芬芬、阿萨亚斯等人的电影。近年制作电影对谈节目《聚焦》。



导演：江小鱼

著名电影导演、编剧、影评人。先后就读于南京大学中文系和北京电影学院导演系。现为中国电影评论学会国际合作与交流委员会联合主席、美国迈阿密金灯塔电影节创始人兼主席、首届邮轮国际电影节主席、鱼乐影业创始人。2018年获得科索沃驻美大使颁发的“国际科学艺术推广”国家勋章。

导演编剧的影视剧作品《屋顶上的青春》《王阳明传奇》《梦想就在身边》《因水之名》《月老未成年》《窄巷子17号》《移魂记》《小心快递上门》《严复》《远方》《红》（《冰山上的来客》续剧）《蝴蝶的尖叫》《寻找莫妮卡》《摇滚之子》《求求你，药别停》《一个人的日子》《珍爱》《秘密武器》《欲茶》《遣怀》《登幽州古台歌》《球爱俏佳人》《客海往事》《客家女》《爱在恨之后》《让爱自由》等。

曾获第34届美国迈阿密国际电影节中美电影文化交流特别成就奖、第8届美国美洲电影节暨金灯塔电影节中美电影文化特别贡献奖、国家版权局版权保护特别贡献奖、文化部文化新闻奖、海峡国际微电影节最佳导演奖、亚洲微电影艺术节十佳出品人奖、中国新媒体节2017中国微电影年度最具影响力人物奖、中国金风筝国际电影节最具影响力人物大奖、中国杭州国际微电影节最具影响力大奖、CCTV中国音乐电视大赛歌曲金奖、中央人民广播电台评委特别奖、中国歌曲总评榜最佳词作奖、台北电影节两岸文化交流特别奖等。



PART

6

# 主要演员



# 主要演员(拟定)



王端

演员、制片人，先后就读于四川传媒学院和北京电影学院表演系，现为北京鱼乐影业签约艺人。

曾获2017第34届美国迈阿密国际电影节最受关注新人奖、2018年第八届美国金灯塔电影节最佳女演员奖、2018金风筝国际微电影节最佳女主角奖。

曾经出演的影视作品有《屋顶上的青春》《我是杀手》《隋唐英雄 3》《一代枭雄》《闺蜜向前冲》《妻子》《白衣女人》等。

A portrait of Chinese actor Zhu Yilong, showing him from the chest up. He has short, dark brown hair and is wearing a light-colored, possibly white, t-shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus.

朱一龙，1988年4月16日出生于湖北武汉，中国

内地男演员，毕业于北京电影学院2006级表演系本科。

2014年在民国爱情剧《情定三生》中饰演豪门少爷迟瑞，随后，凭借该角色于2015年1月26日获得亚洲影响力东方盛典最具潜力男演员奖；2015年因在古装历史剧《芈月传》中饰演秦昭襄王嬴稷而受到广泛关注。



韩东君，1992年7月21日出生于黑龙江省哈尔滨市，

中国内地男演员、赛车手，毕业于上海戏剧学院2012

级表演系。

2014年因出演话剧版《山楂树之恋》中男主角“老三

”一角而获得关注。2015年7月主演民国玄幻网络剧

《无心法师》，饰演“无心”。同年10月参演都市情

感剧《大好时光》又主演电视剧《重返20岁》

关晓彤，1997年9月17日出生于北京市，就读于北京电影学院中国内地女演员。



2001年，出演个人首部电视剧《烟海沉浮》，从而开启了她的演艺生涯。2003年，出演剧情片《电影往事》。2005年，凭借奇幻动作片《无极》被观众认识。2007年，出演古装青春励志剧《再生缘》。2008年，因在年代爱情剧《幸福还有多远》中饰演大丫而崭露头角。2009年，出演寻宝探险片《刺陵》。2011年，出演古装传奇剧《孔子春秋》。2012年，出演爱情神话片《画皮2》。2014年，凭借时尚情感剧《一仆二主》荣获国剧盛典观众喜爱的新人女演员奖；2015年，出演古装爱情喜剧《班淑传奇》；12月，发行个人音乐专辑《十八》。2016年，因主演都市爱情剧《好先生》而获得广泛关注，并凭借该片获得第23届上海电视节白玉兰奖最佳女配角奖；与此同时，关晓彤还与郑爽、周冬雨、杨紫共同被评为“90后四小花旦”。2017年，主演的青春校园励志剧《极光之恋》播出。2018年7月23日，主演的青春热血格斗剧《甜蜜暴击》播出。



朱茵，1971年10月25日出生于香港，中国香港影视女演员、歌手，毕业于香港演艺学院戏剧系。

1991年，参演个人首部电影《逃学威龙2》，从而正式出道。

1993年获得壹电视十大最受欢迎电视艺人奖。1994年凭借武侠剧《射雕英雄传》进入观众视线。1995年，因在古装喜剧片《大话西游之大圣娶亲》中饰演紫霞仙子一角而获得更多关注。

1999年凭借动作片《生命楂fit人》获得第36届台湾电影金马奖最佳女主角提名。



朱茵和本片总制片人 朱茵和本片执行制片人

导演江小鱼

主演王端

宋威龙，1999年3月25日出生于辽宁省大连市

，中国内地影视男演员、模特。

2015年因在创意实境游戏秀《全员加速中》第六

期“触不到的恋人”中饰演彩虹谷少爷王晓被观

众熟知，2016年1月，加入湖南卫视脱口秀节目

《天天向上》，担任天天小兄弟成员。



# 主要演员

张明健



著名演员，生于山东烟台，1996年毕业于中央戏剧学院。

代表作品：《至尊红颜》、《大汉天子》、《香草美人》、《洪湖赤卫队》

向能



著名演员，出演了多部电影及电视剧中的多种角色，在做演员的同时，他还在院表演学院任教。

代表作品：《往事如烟》、《铁齿铜牙纪晓岚》

张琳然

1994年3月4日出生，就读于中国传媒大学表演本科班，中国内地女演员。

2012年，张琳然参加环球国际小姐大赛，获得十佳，2014年，在校期间出演了剧情电影《纯洁心灵·逐梦演艺圈》，2016年，参演古装功夫剧《少林寺传奇之东归英雄》。

# 主要演员

王紫晨



# 主要演员



## 袁茵茵

毕业于北京电影学院，第34届美国迈阿密国际电影节“最佳新人演员奖”。内地知名模特、毯星、网络粉丝20万，被粉丝誉为“小张雨绮”，各大国际电影节红毯女星，2013世界和平小姐 广州区冠军。出演的影视剧有《艾乐乐的罗曼蒂克》饰演国际巨星陈明明，《少年英雄》饰演王统姨太太，《巡回法官》饰演女一闺蜜娜娜，《尖叫直播》饰演 安娜，《诡魅切割》饰演（女二）高静《猫吃狗粮》饰演女一胡黎等。



## 吴熙萌

出生 四川成都， 四川师范大学舞蹈学院 舞蹈表演专业、北京电影学院表演专业。话剧《小井胡同》饰春喜 、网络电影《热血公主》饰女王 。



## 彭苑媛

制片、编剧、演员，毕业北京电影学院。编剧的电影剧本有《那一片星光》《古墓女友》《红颜旗袍》 等。微电影作品《我把前妻带回家》《24小时》《苗王湖》等

PART

7

# 制片团队



# 制片团队

出品人

江小鱼、袁建新

监制

焦雄屏

总策划

赵永涛

艺术总监

磐石

总制片人

江小鱼、袁建新

制片人

边静 袁茵茵

执行制片人

王端

项目运营总监

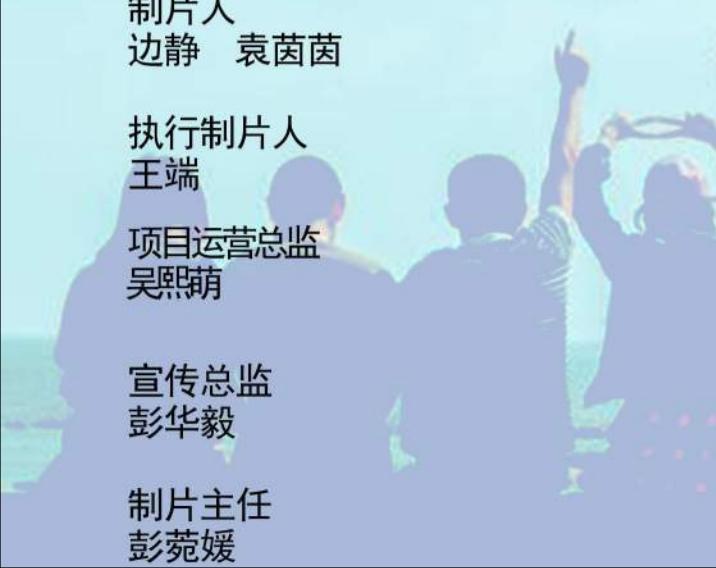
吴熙萌

宣传总监

彭华毅

制片主任

彭菀媛



PART

8

# 市场分析



## 上半年上映影片对比



## 2017年上半年全国票房大盘数据



2017年电影市场持续回暖，2017年3月《中华人民共和国电影产业促进法》正式实施，这是我国第一次以国家法律的形式对电影产业给予了全面的规范，对从事电影创作、摄制发行、放映、举办或参加电影节展等活动都进行了相应的规定，对电影产业的支持、保障工作提出了相应的要求，尤其是在确立电影正确的文化导向、下放电影审查权利、扶持农村电影事业发展、鼓励电影衍生品开发、鼓励电影企业以境外合作摄制电影等方式的跨境投资，通过电影专项资金、基金、税收优惠、融资、保险、担保等金融手段促进产业发展，以及在知识产权侵犯、电影院偷漏瞒报票房收入、未成年人观影保护等方面严格要求为电影产业持续健康繁荣发展提供了全面的制度保障，对于激活电影市场主体、规范电影市场秩序、促进电影事业产业发展具有十分重要的意义。

根据数据，2017年中国电影总票房达到559.11(含服务费)亿元，同比增长13.45%，较2016年同期增速回暖明显。城市观影人次达16.2亿人，同比增长11.19%；新增银幕9597块，总量达到50776块，超越北美市场成为全球第一，与此同时统计的北美市场2017年的总票房为709亿元，同比减少4.3%，已连续五年处于增长停滞。

2012-2017年中国电影票房(亿元)

# 何为青春片？

在好莱坞类型片定义中，青春片(Teen film)的场景主要是“高中”，主角是12-17岁的中学生，观众范围主要是基于青少年或者年轻的成年人，内容涉及初恋、青春期焦虑、成年、叛逆、和父母冲突等。

而在中国大陆，最近两年“青春片”一般主要以校园生活为背景，多以“过来人”的身份回望青春，回忆懵懂爱情，通过在中学、大学的对比中获得怀旧的怅然情感，90后女性成消费主力军。

中国电影观众平均21.4岁，电影市场的未来是年轻人的，或者说是青春片的。如今00后都已经16岁，正是看青春片的主力，90后、95后、甚至00后的年轻观众看青春片是刚需。

青春片可以以小博大，青春片不需要大卡司，完全启用新人即可，青春片是最能推新人，也最适合推新人的影片类型。一般制作成本可以控制在2000万左右，靠广告植入和网络版权就能回收成本。就算加上宣发费，最终票房只要在1亿就有利润，所以，青春片仍然是一个好题材。

一部电影如果要想取得高票房，必须扩大它的受众类型。青春片它抓住了两个年龄段人群，一部分是80后和70后，他们看青春片是为了怀旧。而90后看的是和自己年龄相仿的校园青春。

青春片的核心是爱情，它和普通都市爱情片最大的不同就是“怀旧”。单独抓住90后年轻观众而没有怀旧元素，则抓不住80后，则青春片就只能卖到爱情片的票房体量，可能也就一到两亿。但是如果抓住怀旧的80后大龄观众，则可以卖到三到四个亿。只有怀旧，才能撬动70后和80后观众，才能让你的票房从2亿体量上升到4亿体量。但是只有看青春和情怀的人还是不够多，要想突破四亿，必须抓住更广泛的路人观众。这些人看青春片，它们无所谓“情怀”，看的就是故事，所以高票房的青春片必须故事化。所以，一部青春片如果想突破5亿，必具备青春片的这些套路：爱情、怀旧、强剧情。

# 2018年电影市场总分析

一、2017年电影市场持续回暖，2017年3月《中华人民共和国电影产业促进法》正式实施，这是我国第一次以国家法律的形式对电影产业给予了全面的规范，对从事电影创作、摄制发行、放映、举办或参加电影节展等活动都进行了相应规定，对电影产业的支持、保障工作提出了相应的要求，尤其是在确立电影正确的文化导向、下放电影审查权利、扶持农村电影事业发展、鼓励电影衍生品开发、鼓励电影企业以境外合作摄制电影等方式的跨境投资，通过电影专项资金、基金、税收优惠、融资、保险、担保等金融手段促进产业发展，以及在知识产权侵犯、电影院偷漏瞒报票房收入、未成年人观影保护等方面严格要求为电影产业持续健康繁荣发展提供了全面的制度保障，对于激活电影市场主体、规范电影市场秩序、促进电影事业产业发展具有十分重要的意义。

根据数据，2017年中国电影总票房达到559.11（含服务费）亿元，同比增长13.45%，较2016年同期增速回暖明显。城市观影人次达16.2亿人，同比增长11.19%；新增银幕9597块，总量达到50776块，超越北美市场成为全球第一，与此同时统计的北美市场2017年的总票房为709亿元，同比减少4.3%，已连续五年处于增长停滞。

2012-2017年中国电影票房（亿元）

## 二、头部影片票房集中，多元内容包容度提升

2017年电影产量970部，故事片占比82.3%；新上映影片483部（含进口片），共有96部影片票房过亿，其中1亿-5亿电影部数与2016年持平为59部，5亿-10亿票房数量同比减少1部至17部，过10亿票房影片同比增加6部至15部，总票房占比超过50%，而票房TOP30影片总票剧。

电影年产量及2017年每周在映电影数量（部）

2017年国产影片共计贡献票房301.04亿元，占比53.84%，较2016年同期下降4.5pct。其中51部国产影片票房过亿，13部票房超5亿，6部过10亿。《战狼2》以56.83亿登顶国产票房及历史总票房冠军，对拉动暑期档市场回暖起到重要作用，《羞羞的铁拳》及《功夫瑜伽》票房22.13亿和17.53亿分列第二和第三位。与2015-2016年相比，2017年头部市场的IP电影数量减少为25部，IP电影票房的占比为65%，剔除《战狼2》的影响后票房占比为55%，高于2016年40%；IP改编来源以小说为主，其次为电影续作。在2016年部分IP影片票房失利后市场对IP的看法日趋理性，不再一味追逐流量，而是更加IP改编中与内容的契合以及制作质量。

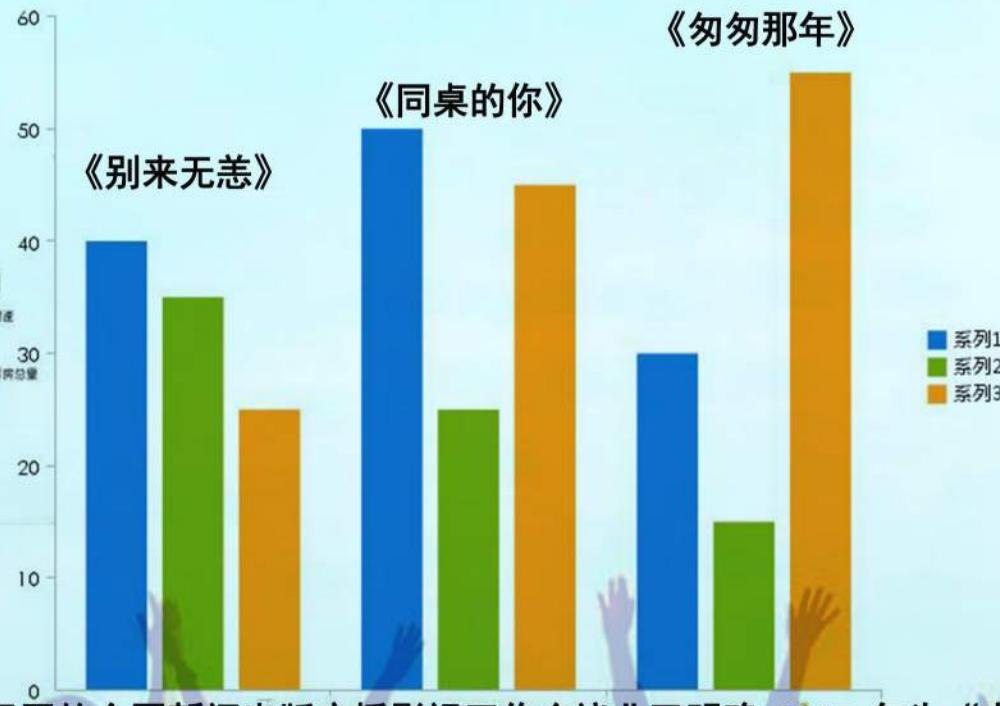
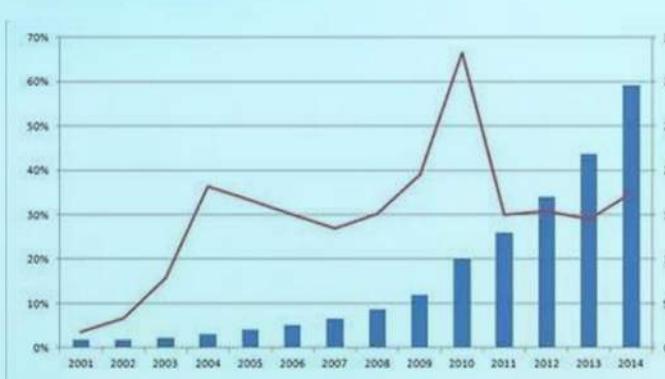
PART

9

# 制作成本与投资回报



# 《别来无恙》商业投资状况



随着《电影促进法》的正式实施，2017年初召开的全国新闻出版广播影视工作会议业已明确，2017年为“电影质量促进年”。2017年中国电影观众满意度调查结果显示，2017年观众整体满意度为83.3%，分别较2015-2016年提升2.1和2.3分；在本次调查的年内7个档期满意度来看，除初冬档外其余6个档期的满意度均在80分以上，其中2017年暑期档满意度达到2015-2017年内各个档期满意度的最高分85.7分，因此2017年暑期档的高票房同样也是观众对影片高满意度的表现；在影片满意度层面来看，67部重点国产片中满意度高于80分的影片占比70.15%，超过2015-2016年满意度超80分国产片数量的总和，《战狼2》和《建军大业》两部主旋律影片满意度为近三年最高。因此认为电影质量一方面可以从票房成绩侧面反映，另一方面则是在电影口碑上和观众满意度上来体现。

# 电影《别来无恙》制作成本预算

种类：剧情片

预算总额 2500万

时长：110分钟左右

其中职员费用 500万

制作周期：六个月

制片费 1000万

筹备周期：一个月

演员费 1000万

拍摄周期：二个月

(预算明细见附表)

后期制作：三个月



# 《别来无恙》投资回报的几种渠道

a 类型赞助、广告植入、电影形象、授权：

b 参加海内外评奖和版权交易：

c 全国院线票房：

d 互联网播放

e 央视电影频道播放

f 政府扶持基金及获奖后奖金



A large, semi-transparent circular overlay is centered on the slide. Inside the circle, the word "PART" is written in white capital letters. To the right of the circle, a smaller white circle contains the number "10" in red.

PART

10

# 制作流程

# 《别来无恙》制作流程

筹备时间

开机仪式

拍摄制作

后期制作

院线档期



PART

11

# 宣传发行



# 宣传发行

a 宣传前期预热 拍摄前期通过主演及其各微博信息披露(片名、主要演员、影片亮点等)

c 宣传后期(高潮)各大网络宣传、宣传片花、口碑营销,充分利用各种媒介形式,全方位拉网式覆盖目标人群和潜在用户。

f 营销策略(话题炒作、创意媒体、粉丝效应)

b 宣传中期(强化密集)通过微博、博客、QQ、公众号等个人宣传推广方式,把制作动态、推广活动、拍摄花絮、海报披露。

d 主投主控(投资立项、剧本策划、剧本创作、班底组建)

g 创新制播(先导预告、开播发布、栏目联动、剧情猜想、创新互动)

e 高效制作(导演、摄像、美术、置景、灯光、后期)

h 广而告之(公交广告、地铁广告、写字楼广、告商场广告、网站广告、电视广告)



PART



12

# 广告植入



# 广告植入

编号	时间	电视画面	画面内容	镜头变化	旁白	字幕	对白			音乐	音响
							角色A	角色B	角色C		
17	1秒		国窖酒的包装和酒瓶出现在画面的左侧 背景是酒瓶瓶身顶部和瓶颈，酒瓶在不断地自转	叠画 包装和酒瓶（全景、平拍） 背景的酒瓶（特写、俯拍）		你能品味的历史428年 右下角： 1573年泸州老窖开始兴建				柔和、轻缓的女声哼唱声	音乐微扬后稍微减弱
18	1秒		镜头切换至酒包装的特写，上层的包装纸逐渐往右翻开，露出下层包装盒上的“国窖”墨字	特写 固定镜头 平拍	你能品味的历史428年 (起)	同上				同上	持续
19	1秒		酒瓶往左自转	特写酒瓶身标有“国窖”两个字的部分 平拍 固定镜头	同上	同上				同上	音乐微扬
20	1.5秒		酒瓶倾斜，一滴水正沿着瓶身往下滴落，酒瓶微微摇摆	特写酒瓶上的商标部分 俯拍	同上	同上				同上	音乐微减弱

# 广告植入

镜头号	时间	电视画面	画面内容	镜头变化	旁白	字幕	对白			音乐	音响
							角色A	角色B	角色C		
9	2秒		镜头切换至另一组旧照片，放大镜从左往右移动，放大镜中的图象模糊，周围清晰	切换， 摇镜头（与放大镜移动的方向相同） 俯拍	你能看到的历史 162年（起）	你能看到的历史 162年 右下角： 1839年照相术产生				柔和、轻缓的女声 哼唱声	平缓
10	0.5秒		一张正在冲洗的清朝一对夫妻的结婚照片	切换至照片全景 俯拍 固定镜头	同上	同上				同上	同上
11	0.5秒		照片的近景逐渐呈现，与照片的全景叠在一起	叠画 固定镜头	同上	同上				同上	同上
12	1秒		照片中夫妻的近景全身像在泛起微波的药水中逐渐清晰	近景 固定镜头	同上	同上				同上	同上

# IP 衍生



IP实现最大化营销  
院线电影、  
手绘图书、  
剧中人物佩戴手链、戒指、  
项链，  
剧中人物穿着的手绘文化衫  
、  
手绘鞋可做线上线下销售  
剧中道具风筝也可在线上线下销售

# 电影(《别来无恙》广告赞助回报

剧情植入

道具植入

台词植入

标志植入

场景植入

新闻发布会

开机仪式发布会

演员公布发布会

关机仪式发布会

发布会现场产品展示  
现场企业VIP座位区  
首映礼请柬出现企业LOGO  
现场大屏幕企业广告呈现  
(实际根据现场情况而定)

本剧的主基调会巧妙地融入各类商品的理念和产品等标志性的logo。剧情巧妙结合，通过一些有设计性的，不破坏剧情艺术效果的情节植入品牌或产品。在成片中出现的产品紧扣主人公剧情，使情节更加引人入胜，也为商品取得最好的宣传效果和影响。

PART

13

## 主要出品方



# 主要出品方介绍



鱼乐影业，前身为著名导演江小鱼的影视工作室，是一家专门致力于中美电影文化交流、影视制作投资、演艺活动策划、经纪代理推广于一体的综合性国际影视公司，具有强大的影视和传播创作制作力量，及中美两国广泛的媒体合作平台及广泛的业务关系。

鱼乐影业导入先进的项目管理和营运方式，创建专业化、系统化、规范化

的影视文化产业营销创新、制作精良的运作模式。属于我们的精英团队具有丰富的影视制作、品牌研究、设计创意、演艺经纪等实战经验，应用先进前沿的文化理念、高效的研究创作体系、准确的商业定位、庞大的媒体资源平台、强

大的影视联盟阵线和全盘操作实战体系

鱼乐影业目前建立了以剧本IP的前期开发以及创作的流程管理，项目以

剧本质量为中心，配套形成题材开发、原生概念、素材整理、整体构思、骨架建立、戏剧创作、台词细节模拟等剧本创作流程，形成“学院化”标准和

“工业化”管理的创作体系。

制片管理体系：电影的风险最大程度来源于整个流程的制片管理，公司

秉承专业细分的制片管理流程，从前期剧本流程、前期影像技术、摄制制片管理、后期制片管理的完整模式，进行投资风险管控、影片质量管控、宣发执行管控三方面的管理。

# 公司主要业绩

## 导演编剧制片的电影作品

《梦想就在身边》（国务院中宣部等部委推荐全国农民工必看电影、北京市政府纪念北京奥运两周年系列活动开幕式电影）

《因水之名》（中国首届国际环境电影节开幕式电影、台北电影节两岸文化交流特别贡献奖）

《严复》（上、下）（第二届海峡国际电影节最佳导演奖、最佳男主角奖）

《远方》（第三届杭州国际微电影节最具影影响力音乐微电影大奖）

《红》（《冰山上的来客》续集）

《蝴蝶的尖叫》

《求求你，药别停》

《一个人的日子》

《珍爱》

《秘密武器》

《欲茶》

《遣怀》

《登幽州古台歌》

《天安门》

《摇滚之子》等。

## 导演编剧制片的电视剧

《王阳明传奇》（40集）  
《球爱俏佳人》（20集）  
《客海往事》（30集）  
《英雄有泪》（40集）  
《皖北妹子》（60集）  
《客家女》（30集）  
《让爱自由》（30集）  
《蔡明2005年贺岁剧》（6集）等

## 作词、导演、策划制作的歌曲和MV

《水上花》《让爱把世界照亮》（百名歌星）《叫你一声亲人》  
《怀抱》《没有什么大不了》《因水之名》《红》《云上的日子》  
《满城尽带黄金甲》《舞过三八线》《守望》《乘风起航》  
《绿色听得见》《远方》《山东姑娘》《勇往直前》等。

## 导演的电影

《屋顶上的青春》  
《寻找莫尼卡》（中国和意大利合作）  
《迈阿密风情》（中国和美国合拍）  
《天下第一刀》（40集电视剧）  
《孔子遇上海明威》（中美合拍）



PART



14

# 联系热线



# THANKS

## 联系热线

边女士：

18004806710

袁女士：

18500741257

王女士：

13541181165

吴女士：

18583993966

【微信同步】